

my paper 我报

my life
my thoughts
my say

花\$5有机会游澳洲



从现在起至8月16日，只需要购买\$5的F&N Magnolia的参与产品（单张收据），就可有机会赢得4天3夜双人游澳洲阿德莱德（Adelaide），以及\$5000现金！大奖共有两份，另外还有40份安慰奖，每份为价值\$100的购物礼券，送给幸运顾客。

Magnolia向来都以提供高素质的产品，广受本地消费者欢迎。配合现代人讲究休闲生活的时尚，Magnolia也开发了选择广泛的新产品，包括低脂肪、及获得较健康选择标志的产品。

例如，F&N Magnolia Smoo冰淇淋就是首个获得保健促进局（HPB）颁发较健康选择零食的产品，自推出以来，很受小朋友欢迎。另一款新产品F&N Magnolia Yoghurt Petite，也同样获得保健促进局的较健康选择标签。

现在就到各主要超市、便利店和零售店，购买有参与抽奖活动的F&N Magnolia产品，以赢取免费旅游及获得奖金的良机！（黄匡宁）

网站：www.magnolia.com.sg

无脂肪酸乳酪

本地销量第一的酸乳酪品牌Marigold推出草莓与什锦莓无脂肪酸乳酪饮品，以全新的口感刺激你的味蕾。

Marigold草莓与什锦莓无脂肪酸乳酪采用纯正莓果汁制成，口感与味道都十分独特，并含有各种有益健康的营养。它除了含有活性益生菌，能助你维持健康的消化系统，还完全不含脂肪与胆固醇，还有额外钙质，获得保健促进局的较健康标志。

建议售价为：1公升装\$2.80，250ml \$1。可在各大霸级超市、超市、迷你市场、便利店、添油站和杂货店买到。（黄匡宁）



Bunny Finds The Right Stuff

哪里都不想去，呆在家里亲子阅读、讲故事，也是难得的美好时光。

本地儿童作家Emily Lim又推出最新作品，故事叙述玩具兔子Bunny不喜欢自己纤瘦的体形，试图通过各种方法改变自己的形象，从中赢取朋友们的友情。

Emily的一系列童书，创作灵感却是来自与病魔的长期对抗，故事经常叙述主角如何突破生命局限。

本书是Emily的第四本童书作品，之前的两部作品《Prince Bear & Pauper Bear》和《Just Teddy》，先后赢得2008年及2009年度IPPY奖项。

Emily的作品可在各大书局买到。售价：\$18.69（黄匡宁）

